



Rainer Meyer (Blogger und Texter)

Als **Online-Journalist** und als **Texter im Bereich des Online-Marketings** habe ich in den letzten Jahren vielfältige Erfahrungen gemacht, um lesefreundlich, gut verständliche und suchmaschinenangemessene Texte zu produzieren. Dabei stand immer der Sachtext - die leserfreundliche Informationsfunktion -im Vordergrund. Aus meiner früheren Tätigkeit als IT-Trainer weiß ich, wie **adressatengerecht die Kernaussagen zu einem Themenkomplex auf den Punkt zu bringen sind** und man damit zugleich **praktische Tipps fürs Handeln** geben kann.

Geboren im schönen Moselland führten mich das **Studium von Mathematik und Sozialwissenschaften** an den Rhein nach Bonn, wo ich lange als in der Erwachsenenbildung und in der IT-Beratung gearbeitet habe. Ich war für die **interne IT-Weiterbildung eines bundesweit operierenden Unternehmens** verantwortlich und setze mehrere **E-Learning-Projekte** erfolgreich um.

Hierbei entwickelte ich meine Fähigkeiten für Textproduktion weiter und machte mich ab 2007 auf deren Basis auch über diverse Blog und Online-Medien bekannt:

- <http://www.train-und-coach.de/blog>
- <http://www.dir-info.de/nachrichten/>
- <http://blog.seo-ambulance.de/>
- <http://www.seo-tricks.net/>

Als **Blogger und Online-Journalist** setzte ich mich mit verschiedenen Themen intensiver auseinander und so entwickelten sich unterschiedliche Schwerpunkte im Laufe der letzten Jahre:

- Technische Fragen der Publikationstätigkeit im Internet – Nutzung von WordPress als Content-Management-System
- Web 2.0 und Social Media als globaler Trend mit vielfältigen Auswirkungen
- Verbrauchertipps und Informationsvermittlung zu den Themenbereichen Finanzen, Versicherung und Vorsorge.
- Suchmaschinen-Optimierung und Suchmaschinen-Marketing: Verbindung von Textproduktion mit Anforderungen für bessere Positionen bei Suchmaschinen.
- Online-Reputation-Management als Möglichkeit über Social Media die eigene Persönlichkeit im globalen Netz zu fördern.

Mein Ziel ist als Blogger ist es, im den verschiedenen Interessengebieten den Nutzern und Lesern knapp und prägnant Informationen zu geben, mit denen sie ihre Entscheidungen auf eine bessere Basis stellen können.

Gerne greife ich Ideen auf, die mir als Themenvorschläge zugemailt werden.

Rainer Meyer